

Carta dei Servizi
Turismo Accessibile

Molfetta-Giovinazzo-Bitonto

TURISMO

SMO

SU

MISURA



UN TOUR PER TUTTI | OSPITALITÀ, ACCESSIBILITÀ, INNOVAZIONE



PUGLIA

DESTINATION FOR ALL

INDICE

- 04 Introduzione
- 05 Visione e Principi
- 08 Ambiti di accessibilità
- 18 Azioni concrete
- 13 Catalogo delle esperienze accessibili



INTRODUZIONE

La Carta nasce nell'ambito del progetto OLIO MARE FANTASIA con l'obiettivo di andare oltre la realizzazione di singoli interventi e strumenti, per definire una visione condivisa e duratura di turismo accessibile nei territori di Molfetta, Giovinazzo e Bitonto.

Il progetto ha avviato un processo concreto di analisi, mappatura e sviluppo dell'offerta turistica inclusiva. La Carta ne rappresenta l'evoluzione: un documento di indirizzo per la costruzione di un sistema integrato di gestione dell'offerta turistica ed esperienziale, capace di coniugare le priorità contemporanee legate all'accessibilità, all'inclusione e alla qualità dell'accoglienza.

In questa prospettiva, il valore del progetto risiede anche nella capacità di attivare un modello coordinato di intervento, fondato sulla collaborazione tra soggetti pubblici e privati, in grado di armonizzare azioni, strumenti e servizi. Un modello pensato per essere replicabile, non solo nei territori coinvolti, ma anche in altri contesti che intendano sviluppare politiche orientate a un turismo più inclusivo.

L'obiettivo è contribuire alla costruzione di comunità sempre più accessibile, in cui la disabilità sia intesa in senso ampio, come condizione permanente o temporanea, e in cui l'accessibilità diventi un elemento strutturale della qualità della vita e dell'esperienza turistica.

Al centro di questo percorso si collocano due pilastri fondamentali: da un lato la persona, con i suoi bisogni, le sue aspettative e il suo diritto a vivere pienamente l'esperienza turistica; dall'altro l'accessibilità, intesa non come intervento settoriale, ma come principio trasversale capace di orientare l'intero sistema dell'accoglienza.

La Carta si articola in tre sezioni principali, ciascuna guidata da una domanda chiave:

- Per chi progettiamo le esperienze?
- Cosa significa essere accessibili oggi?
- Come rendiamo tutto questo concreto?

A queste si affianca una sezione finale dedicata alle esperienze turistiche accessibili, come espressione concreta dei principi e delle azioni delineate.



PRIMA
PARTE



Visioni e Principi:

Per chi progettiamo le esperienze?

Abstract

La prima Sezione definisce la visione e i principi che orientano la Carta, ponendo al centro la persona e il suo diritto a vivere pienamente l'esperienza turistica. Il turismo accessibile viene interpretato come un cambio di paradigma: non un insieme di interventi settoriali, ma un approccio sistemico che ripensa territori, servizi ed esperienze in funzione della pluralità dei bisogni.

La sezione introduce i principi fondamentali della Carta — centralità della persona, diritto universale al turismo, inclusione come valore, accessibilità come principio trasversale e approccio Design for All — che costituiscono il riferimento per ogni scelta progettuale e operativa.

In questa prospettiva, l'accessibilità viene riconosciuta come criterio strutturale di qualità e come leva per costruire esperienze turistiche più eque, sostenibili e significative per tutti.

DEFINIRE IL PERCHE'

LA GENESI DI UN'IDEA

La Carta dei Servizi del Turismo Accessibile nasce all'interno del progetto OLIO MARE FANTASIA come evoluzione naturale di un percorso di lavoro orientato alla costruzione di un sistema territoriale più inclusivo, accessibile e sostenibile.

Il progetto ha l'obiettivo di sviluppare un modello strutturato di turismo accessibile, capace di garantire a ogni persona un'esperienza completa e fruibile, indipendentemente dalle proprie abilità fisiche, sensoriali, cognitive o condizioni temporanee.

Tra le principali azioni previste vi sono la mappatura degli itinerari turistici con valutazione dei livelli di accessibilità, la realizzazione di strumenti digitali e visite virtuali, l'introduzione di ausili per il superamento delle barriere architettoniche e la dotazione di attrezzature per la mobilità delle persone con disabilità.

Tali interventi si inseriscono in una più ampia strategia di sviluppo sinergico del territorio, che coinvolge i Comuni di Bitonto, Giovinazzo e Molfetta con l'obiettivo di qualificare e potenziare il sistema dell'accessibilità turistica locale, attraverso un'offerta integrata capace di coniugare accoglienza, innovazione e inclusione.

DALLA RETE DI PROGETTO ALLA RETE DI VALORE

Il valore del progetto OLIO MARE FANTASIA risiede nella costruzione di una vera e propria rete di valore territoriale, in cui soggetti diversi collaborano in modo integrato per garantire un turismo realmente accessibile.

Questa rete è composta da:

- Comuni e altri enti pubblici
- Operatori turistici e culturali
- Enti del Terzo Settore (ETS)
- Enti formativi e mondo della ricerca
- Cittadini
- Turisti e fruitori finali

La collaborazione tra questi attori consente di superare una logica settoriale e frammentata, promuovendo invece un approccio sistemico basato sulla condivisione di responsabilità, competenze ed esperienze.



DALLA PROGETTUALITA' ALLA CARTA

Se il progetto **Olio Mare Fantasia** rappresenta lo strumento operativo e sperimentale di intervento sul territorio, la Carta ne costituisce il livello di consolidamento strategico e culturale.

La Carta nasce infatti dall'esigenza di andare oltre gli strumenti e la durata del progetto, per definire un quadro stabile di principi, impegni e orientamenti condivisi.

VISIONE

PRINCIPIO
STRUTTURALE

POLITICHE
TURISTICHE



ALLA BASE DI QUESTA EVOLUZIONE VI È UN PRINCIPIO FONDAMENTALE: **LA CENTRALITÀ DELLA PERSONA.**

OLIO-MARE-FANTASIA

“UN TOUR PER TUTTI: OSPITALITA', ACCESIBILITA', INNOVAZIONE”

DIRITTO UNIVERSALE AL TURISMO

Il turismo è riconosciuto come un diritto fondamentale della persona. La Carta promuove la rimozione degli ostacoli che limitano la partecipazione e garantisce a tutti la possibilità di accedere alle opportunità offerte dal territorio.

In questo senso, l'accessibilità è intesa come condizione essenziale per garantire equità e inclusione; non riguarda esclusivamente la disabilità, ma interessa una pluralità di situazioni e bisogni: persone anziane, famiglie con bambini, persone con esigenze temporanee o condizioni specifiche. Essa rappresenta un elemento qualificante dell'intero sistema turistico.

La Carta si ispira al principio del **design for all**, promuovendo un approccio progettuale che rende spazi, servizi ed esperienze fruibili dal maggior numero possibile di persone, fin dalla fase di ideazione e senza necessità di adattamenti successivi.

In questa prospettiva, l'accessibilità non è un intervento correttivo, ma un criterio di qualità che orienta in modo strutturale la progettazione e la gestione dell'offerta turistica.



I PRINCIPI DELLA CARTA IN SINTESI

01.

LA CENTRALITÀ DELLA PERSONA, CON I SUOI BISOGNI, LE SUE ASPETTATIVE E IL SUO DIRITTO A VIVERE PIENAMENTE L'ESPERIENZA TURISTICA

02.

IL RICONOSCIMENTO DEL TURISMO COME DIRITTO UNIVERSALE, DA GARANTIRE ATTRAVERSO LA RIMOZIONE DEGLI OSTACOLI ALLA PARTECIPAZIONE

06.

LA QUALITÀ DELL'ESPERIENZA COME MISURA DELL'EFFICACIA, INTESA COME POSSIBILITÀ PER OGNI PERSONA DI VIVERE IL TERRITORIO IN MODO AUTONOMO, CONSAPEVOLE E SODDISFACENTE

03.

L'INCLUSIONE COME VALORE, INTESA COME CAPACITÀ DI ACCOGLIERE E VALORIZZARE LE DIFFERENZE

05.

L'APPROCCIO DEL DESIGN FOR ALL, CHE ORIENTA LA PROGETTAZIONE VERSO SOLUZIONI FRUIBILI PER IL MAGGIOR NUMERO POSSIBILE DI PERSONE

04.

L'ACCESSIBILITÀ COME PRINCIPIO TRASVERSALE, CHE RIGUARDA L'INTERO SISTEMA E NON SINGOLI INTERVENTI





SECONDA PARTE



Ambiti di accessibilità

Cosa significa essere accessibili oggi?

Abstract

La seconda Sezione approfondisce il significato contemporaneo di accessibilità nel turismo, evidenziandone il valore strategico per lo sviluppo dei territori e per la costruzione di comunità più inclusive. Partendo dal riconoscimento dell'accessibilità come fattore chiave di equità e opportunità, la sezione ne analizza l'evoluzione da requisito tecnico a dimensione sistemica della qualità dell'offerta turistica.

Viene introdotto un approccio integrato all'accessibilità, articolato in diverse dimensioni — fisica, sensoriale, cognitiva, digitale ed economica — che, considerate in modo interdipendente, contribuiscono a definire l'esperienza complessiva del visitatore.

La sezione chiarisce inoltre il ruolo della Carta nel tradurre questa visione in indirizzi operativi, orientando la progettazione, la gestione e il coordinamento delle azioni sul territorio. L'obiettivo è promuovere un modello di accessibilità diffusa, concreta e misurabile, capace di garantire a tutte le persone una piena e consapevole fruizione dell'esperienza turistica.

IL SIGNIFICATO

L'IMPORTANZA DELL'ACCESSIBILITÀ NEL TURISMO

L'accessibilità rappresenta oggi una delle principali sfide e, al tempo stesso, una delle più rilevanti opportunità per lo sviluppo dei sistemi turistici.

Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, circa 1,3 miliardi di persone nel mondo vivono una condizione di disabilità, pari a circa il 16% della popolazione globale, un dato in costante crescita se si considerano anche l'invecchiamento della popolazione e le condizioni temporanee di limitazione.

In questo contesto, il turismo accessibile e inclusivo assume un ruolo strategico, non solo in termini di equità sociale, ma anche come leva di sviluppo culturale ed economico.

L'accessibilità universale promossa dal turismo inclusivo riguarda la capacità di accogliere e valorizzare ogni forma di diversità. Non si tratta solo di intervenire sugli spazi, ma di promuovere un cambiamento di prospettiva che coinvolge l'intero sistema: istituzioni, operatori, comunità locali e visitatori.

UN VALORE PER TUTTA LA COLLETTIVITÀ

Il turismo accessibile non genera benefici esclusivamente per specifici utenti, ma produce effetti positivi diffusi sull'intera comunità.

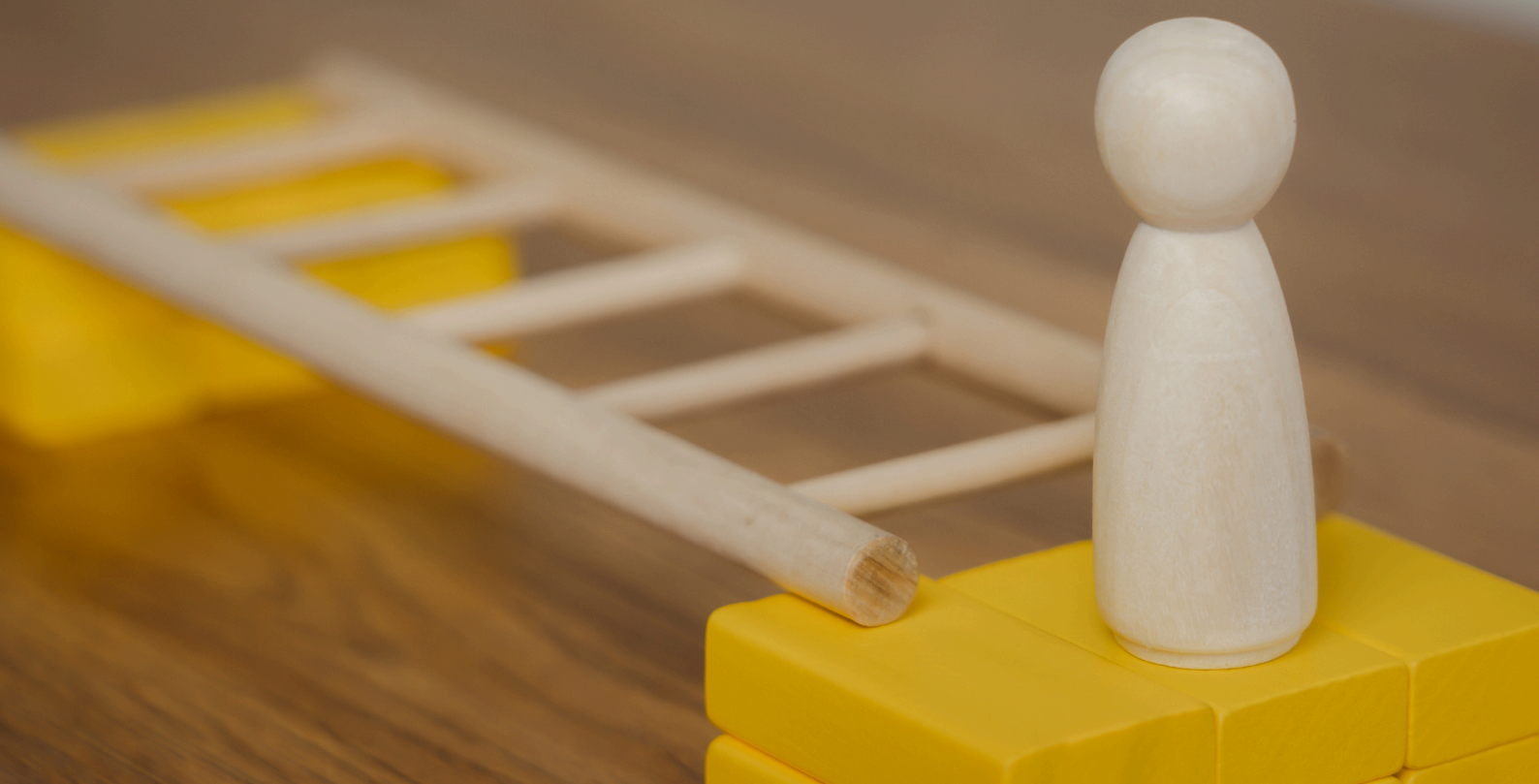
Contribuisce infatti a:

- migliorare la qualità delle infrastrutture e degli spazi pubblici;
- promuovere l'innovazione nei servizi e nei modelli di accoglienza;
- favorire la collaborazione tra enti pubblici, settore privato e comunità locali;
- creare nuove esperienze turistiche più inclusive e diversificate.

In questa prospettiva, l'accessibilità diventa un fattore abilitante capace di generare valore culturale e sociale, rafforzando la competitività dei territori e migliorando la qualità della vita delle persone.

Promuovere l'inclusività significa costruire contesti più accoglienti, resilienti e capaci di rispondere alla pluralità dei bisogni, contribuendo a una società più equa e solidale.





UN CONCETTO IN EVOLUZIONE

L'accessibilità non è un insieme di requisiti statici né un traguardo definitivo, ma una dimensione in continua evoluzione.

Essa si trasforma insieme ai bisogni delle persone, alle innovazioni tecnologiche e ai cambiamenti nei modi di vivere e fruire il turismo.

Essere accessibili oggi significa andare oltre la sola eliminazione delle barriere architettoniche e riconoscere che l'esperienza turistica è influenzata da molteplici fattori: la possibilità di muoversi, comprendere, orientarsi, accedere alle informazioni e partecipare pienamente alla vita del territorio.

L'accessibilità diventa così una qualità complessiva del sistema.



LE DIMENSIONI DELL'ACCESSIBILITÀ



ACCESSIBILITÀ FISICA

Riguarda la possibilità di muoversi e fruire degli spazi in modo autonomo, sicuro e continuo, garantendo la reale accessibilità di luoghi, percorsi e servizi.

ACCESSIBILITÀ SENSORIALE

Riguarda la possibilità di percepire e comprendere l'ambiente attraverso diversi canali, utilizzando linguaggi visivi, tattili, sonori e digitali.

ACCESSIBILITÀ COGNITIVA

Riguarda la chiarezza delle informazioni e la facilità di orientamento, consentendo a tutte le persone di comprendere e utilizzare i servizi in modo intuitivo.

ACCESSIBILITÀ DIGITALE

Riguarda l'accesso alle informazioni e ai servizi attraverso strumenti tecnologici progettati per essere inclusivi e fruibili da tutti.

ACCESSIBILITÀ ECONOMICA

Riguarda la possibilità di accedere alle esperienze turistiche in condizioni sostenibili ed eque, attraverso un'offerta diversificata.

LE BARRIERE POSSONO ASSUMERE FORME DIFFERENTI E NON RIGUARDANO ESCLUSIVAMENTE LA DIMENSIONE FISICA DEGLI SPAZI



L'ACCESSIBILITÀ COME SISTEMA INTEGRATO DI GOVERNANCE TERRITORIALE

Per essere efficace, l'accessibilità deve essere concepita come un sistema integrato, in cui diverse dimensioni si combinano tra loro.

Non si tratta di ambiti separati, ma di componenti interdipendenti che concorrono a definire la qualità dell'esperienza turistica.

Solo un approccio integrato consente di garantire continuità e coerenza lungo tutto il percorso del visitatore.

Comprendere l'accessibilità come sistema integrato significa riconoscere la necessità di strumenti, azioni e modelli organizzativi capaci di renderla effettiva.

L'obiettivo non è solo definire cosa significhi essere accessibili oggi, ma orientare in modo concreto le scelte dei territori, promuovendo un approccio integrato e sistemico.

Come tradurre, quindi, questi ambiti in interventi concreti, coordinati e misurabili nei territori?

PROCESSI DI TRASFORMAZIONE

Lo stato attuale dell'accessibilità nei contesti turistici dei territori coinvolti evidenzia ancora un livello non omogeneo di sviluppo nei diversi ambiti: fisico, sensoriale, cognitivo, digitale ed economico. Le criticità principali riguardano la frammentazione degli interventi, la mancanza di una piena integrazione tra servizi e territori e l'assenza di standard condivisi che garantiscano continuità dell'esperienza turistica accessibile.

In questo quadro, il progetto **Olio Mare Fantasia** interviene come leva di innovazione e coordinamento, introducendo azioni specifiche che rispondono in modo diretto a ciascuna di queste esigenze.

- Per l'accessibilità fisica, promuove la mappatura degli itinerari e il miglioramento della fruibilità degli spazi attraverso la valutazione dei livelli di accessibilità e l'introduzione di ausili per la mobilità.
- Per l'accessibilità sensoriale, il progetto sviluppa strumenti digitali e visite virtuali, insieme a supporti informativi che facilitano la fruizione dei contenuti culturali e turistici.
- Per l'accessibilità cognitiva, introduce sistemi di informazione più chiari e strutturati, orientati a semplificare l'esperienza di visita e a migliorare l'orientamento sul territorio.
- Per l'accessibilità digitale, vengono realizzate piattaforme e strumenti innovativi per la consultazione delle informazioni turistiche, rendendo l'esperienza più autonoma e inclusiva.
- Per l'accessibilità economica, il progetto favorisce un modello di offerta più inclusivo, attraverso la valorizzazione di esperienze accessibili e la promozione di servizi pensati per un pubblico ampio.

In questa prospettiva, la Carta dei Servizi del Turismo Accessibile si configura come il quadro di riferimento che consolida e rende sistemiche queste azioni.





TERZA
PARTE



Azioni operative

Come rendiamo l'accessibilità concreta?

Abstract

L'accessibilità viene affrontata come un processo progressivo e integrato che interviene su cinque ambiti strategici: l'adeguamento degli spazi pubblici, il miglioramento della segnaletica urbana, l'accessibilità degli eventi culturali e turistici, la formazione degli operatori e l'attivazione di servizi dedicati.

Ogni linea di azione è sviluppata in coerenza con il quadro normativo europeo e nazionale e si ispira a buone pratiche consolidate a livello internazionale nel campo del turismo accessibile e del design universale.

La terza Sezione evidenzia quindi il passaggio fondamentale dalla visione alla realizzazione: l'accessibilità non è più solo un principio dichiarato, ma diventa una pratica operativa che attraversa infrastrutture, servizi e competenze.

In questa prospettiva, il sistema turistico si configura come una rete coordinata e progressivamente accessibile, capace di generare esperienze inclusive e di migliorare la qualità complessiva dell'offerta territoriale.

DALLA VISIONE ALL'AZIONE

Dopo aver definito il quadro valoriale di riferimento e aver individuato i principali ambiti dell'accessibilità, la Carta orienta ora l'attenzione sulle modalità attraverso cui tali dimensioni possono essere progressivamente integrate nelle politiche e nei servizi dei territori di Molfetta, Giovinazzo e Bitonto.

In questa prospettiva, l'accessibilità non viene intesa come un insieme di interventi puntuali, ma come un processo continuo e strutturato, che richiede coordinamento, coerenza e capacità di integrazione tra i diversi livelli di azione.

Le azioni individuate delineano una traiettoria di sviluppo, in continuità con il progetto **OLIO MARE FANTASIA**, capace di guidare nel tempo le scelte progettuali, gestionali e organizzative dei soggetti coinvolti.

Si definisce, ora, il "come" della Carta: un insieme di impegni operativi attraverso cui costruire un sistema turistico accessibile, inclusivo e orientato alla qualità dell'esperienza, ponendo al centro la persona e i suoi bisogni.

Messa a sistema dei servizi e della costruzione di una rete territoriale

Uno degli elementi centrali della presente Carta è la necessità di superare la frammentazione degli interventi, trasformando i singoli servizi e le singole iniziative in un sistema coordinato e riconoscibile.

In questa prospettiva, la "messa a rete" dei servizi rappresenta un principio fondamentale: significa connettere le risorse esistenti, valorizzare le esperienze già attive e favorire la collaborazione tra enti pubblici, operatori turistici, terzo settore e comunità locali.

In questa prospettiva, la Carta definisce un modello di intervento che mette in relazione analisi, progettazione, gestione e monitoraggio, orientando le politiche locali verso uno sviluppo inclusivo e sostenibile.





LE LINEE DI INTERVENTO

L'attuazione della Carta si sviluppa attraverso alcune linee di intervento prioritarie, che rappresentano gli ambiti operativi su cui costruire il sistema di accessibilità territoriale.

**ADEGUAMENTO
SPAZI
PUBBLICI**

**MIGLIORAMENTO
SEGNALETICA
URBANA**

**ACCESSIBILITÀ
EVENTI
CULTURALI E
TURISTICI**

**FORMAZIONE
PERSONALE**

**SERVIZI
DEDICATI**



**COSTRUZIONE DI UN SISTEMA TURISTICO
PIENAMENTE ACCESSIBILE E INTEGRATO**



ADEGUAMENTO SPAZI PUBBLICI

L'adeguamento degli spazi pubblici costituisce il primo livello dell'accessibilità territoriale e riguarda la possibilità per tutte le persone di fruire in modo autonomo, sicuro e continuo degli ambienti urbani e turistici. Si tratta di un intervento strutturale che incide direttamente sulla qualità dell'esperienza e sulla fruibilità del patrimonio urbano e culturale.

RIFERIMENTI NORMATIVI

Direttiva (UE) 2019/882 sull'accessibilità dei prodotti e dei servizi; Legge 13/1989 e DPR 503/1996 sul superamento delle barriere architettoniche.

BEST PRACTICE

Applicazione dei principi dell'universal design nella rigenerazione urbana e nei percorsi turistici dei centri storici europei, con particolare attenzione alla continuità dei percorsi e alla fruibilità diffusa degli spazi.

AZIONE OLIO MARE FANTASIA

Interventi di miglioramento dell'accessibilità nei percorsi turistici dei centri storici di Molfetta, Giovinazzo e Bitonto, attraverso la riduzione delle criticità puntuali e la costruzione di itinerari progressivamente accessibili.





MIGLIORAMENTO SEGNALETICA URBANA

La segnaletica urbana rappresenta uno strumento fondamentale di orientamento e comprensione del territorio. Un sistema efficace consente alle persone di muoversi in autonomia e di accedere alle informazioni in modo chiaro, immediato e inclusivo.

RIFERIMENTI NORMATIVI

Legge 4/2004 (Legge Stanca) sull'accessibilità dell'informazione e dei servizi digitali; Linee guida europee sull'accessibilità dell'informazione pubblica.

BEST PRACTICE

Sistemi integrati di wayfinding urbano che combinano segnaletica fisica, digitale e multisensoriale, adottati in diverse città europee orientate all'accessibilità universale.

AZIONE OLIO MARE FANTASIA

Progettazione di un sistema di segnaletica turistica coordinata nei tre comuni, integrato con QR code e contenuti digitali accessibili per la fruizione dei punti di interesse.





ACCESSIBILITA' EVENTI CULTURALI E TURISTICI

Gli eventi culturali e turistici rappresentano un elemento centrale dell'esperienza territoriale. Garantirne l'accessibilità significa permettere la partecipazione piena e autonoma di tutte le persone, indipendentemente dalle condizioni fisiche, sensoriali o cognitive.

RIFERIMENTI NORMATIVI

Convenzione ONU sui diritti delle persone con disabilità (art. 30 – partecipazione alla vita culturale); principi europei sull'accesso alla cultura e all'inclusione sociale.

BEST PRACTICE

Eventi culturali inclusivi che prevedono interpretariato LIS, audiodescrizione, materiali semplificati, spazi accessibili e programmazione progettata secondo criteri di inclusività.

AZIONE OLIO MARE FANTASIA

Sperimentazione di linee guida per l'accessibilità degli eventi nei territori coinvolti, con introduzione di servizi di supporto e strumenti inclusivi negli eventi pilota.





FORMAZIONE PERSONALE

La qualità dell'accessibilità dipende in modo significativo dalle competenze di chi opera nei servizi turistici e culturali. La formazione rappresenta quindi una leva strategica per garantire un'accoglienza inclusiva e consapevole.

RIFERIMENTI NORMATIVI

Strategia Europea per i diritti delle persone con disabilità 2021–2030; principi UE su inclusione sociale e accessibilità nei servizi pubblici.

Best practice

Programmi formativi internazionali sul turismo accessibile che integrano accoglienza inclusiva, comunicazione accessibile e gestione delle diverse esigenze dei visitatori.

AZIONE OLIO MARE FANTASIA

Attivazione di percorsi formativi per operatori pubblici e privati dei Comuni coinvolti, finalizzati allo sviluppo di competenze sull'accessibilità e sull'accoglienza inclusiva.





SERVIZI DEDICATI

I servizi dedicati rappresentano un elemento operativo essenziale per garantire la piena fruizione dell'esperienza turistica. Essi supportano l'autonomia delle persone e contribuiscono alla qualità complessiva dell'offerta.

RIFERIMENTI NORMATIVI

Direttiva (UE) 2016/2102 sull'accessibilità dei siti web e delle applicazioni mobili; principi di non discriminazione nell'accesso ai servizi pubblici.

BEST PRACTICE

Destinazioni turistiche accessibili che integrano servizi di assistenza, mobilità facilitata, strumenti digitali inclusivi e informazioni strutturate sui livelli di accessibilità.

AZIONE OLIO MARE FANTASIA

Implementazione di servizi integrati di supporto alla visita, inclusi ausili per la mobilità, strumenti digitali accessibili e sistemi informativi sull'accessibilità delle esperienze territoriali.



DALLE AZIONI AL CAMBIAMENTO

Le azioni delineate non si configurano come interventi isolati, ma come componenti di un processo più ampio di trasformazione del sistema turistico territoriale.

L'accessibilità, è un percorso progressivo che richiede continuità, coordinamento e capacità di adattamento. In questa prospettiva, gli interventi su spazi, servizi, competenze e strumenti concorrono alla costruzione di un modello integrato, in cui ogni elemento contribuisce a generare valore per l'intero sistema.

Il passaggio da una logica di adeguamento a una logica di progettazione inclusiva rappresenta il vero cambiamento introdotto: non si tratta più di intervenire su criticità esistenti, ma di ripensare l'offerta turistica fin dalla sua ideazione, secondo i principi dell'accessibilità universale.

Questo processo attiva dinamiche di innovazione che coinvolgono amministrazioni, operatori e comunità locali, favorendo la costruzione di reti collaborative e l'emergere di nuove competenze.

In tale contesto, l'accessibilità diventa leva strategica di sviluppo territoriale, capace di migliorare la qualità complessiva dell'offerta, ampliare i pubblici di riferimento e rafforzare l'identità inclusiva del territorio.

Le esperienze turistiche accessibili, che saranno presentate nella sezione successiva, rappresentano l'esito concreto di questo percorso: la manifestazione tangibile di un sistema che evolve, integrando principi, azioni e pratiche in una visione condivisa di turismo per tutti.





APPENDICE



Catalogo delle esperienze accessibili

ESPERIENZE SU MISURA

A seguito della mappatura del patrimonio culturale dei Comuni coinvolti, il cuore dell'azione si concretizza nella costruzione di itinerari e percorsi accessibili:

- tradizionali
- virtuali
- interattivi

progettati per essere inclusivi e partecipativi, capaci di valorizzare il territorio attraverso modalità differenti di fruizione.

Queste esperienze danno forma concreta all'impianto progettuale della Carta, rendendo visibili e fruibili i contenuti sviluppati nell'ambito del progetto **OLIO MARE FANTASIA**.

Il catalogo è organizzato per ambiti esperienziali – tradizionali, virtuali e interattivi – ciascuno dei quali interpreta il territorio attraverso specifiche chiavi di lettura: cultura, natura, gusto, innovazione e interazione.

Questa articolazione consente di restituire una lettura integrata del territorio, in cui le diverse modalità di fruizione si completano e si rafforzano reciprocamente.

Questa articolazione consente di restituire una lettura integrata del territorio, in cui le diverse modalità di fruizione si completano e si rafforzano reciprocamente.





ESPERIENZE TRADIZIONALI

Le esperienze tradizionali valorizzano il patrimonio storico, artistico e identitario dei territori di Bitonto, Giovinazzo e Molfetta, trasformando i centri storici in spazi narrativi accessibili.

Rientrano in questa categoria:

- itinerari storico-artistici nei centri urbani
- percorsi archeologici e museali
- itinerari letterari accessibili
- percorsi legati alla civiltà contadina
- esperienze narrative e immersive come la cena con delitto.

Queste esperienze permettono di vivere il territorio attraverso la relazione diretta con i luoghi, integrando strumenti di accessibilità fisica, sensoriale e cognitiva.





ESPERIENZE VIRTUALI

Le esperienze virtuali ampliano le possibilità di accesso al patrimonio, superando le barriere fisiche e logistiche.

Attraverso piattaforme e ambienti immersivi è possibile fruire di:

- Museo Archeologico Fondazione De Palo Ungaro
- Frantoio oleario
- Uliveto
- Museo "Spazi della Memoria"

Questi percorsi consentono una fruizione a distanza del patrimonio, garantendo continuità e inclusione attraverso contenuti multimediali e interattivi.





ESPERIENZE INTERATTIVE

Le esperienze interattive pongono il visitatore al centro del processo di scoperta, attraverso modalità partecipative, ludiche ed educative.

Comprendono:

- urban game accessibili
- escape room facilitate
- visite interattive dei luoghi della cultura e della produzione

Queste attività trasformano il territorio in uno spazio esperienziale dinamico, in cui apprendimento e partecipazione si integrano.



Carta dei Servizi Turismo Accessibile

Molfetta-Giovinazzo-Bitonto

“Un territorio è davvero accessibile quando ogni persona può viverlo pienamente: questa Carta è il punto di partenza di un impegno comune e duraturo.”



UN TOUR PER TUTTI | OSPITALITÀ, ACCESSIBILITÀ, INNOVAZIONE

Il progetto “Olio Mare Fantasia – Un tour per tutti | Ospitalità, accessibilità, innovazione” è realizzato da Zip.H s.c.s. in partnership con i Comuni di Bitonto e Giovinazzo, e di un ampio partenariato turistico-economico-sociale, composto da: Anthropos Scs, B&Bitonto ETS, Fondazione De Palo-Ungaro – Museo Archeologico, La Plancia Piena Aps, Associazione Camper Club Molfetta Trullo Beach, Proloco Giovinazzo Aps, Fondazione "Opera Santi Medici Cosma e Damiano Bitonto – Onlus", Solidarietà Scs, What to do? Aps, Smart Lab Srl, Centro Ricerche di Storia e Arte, Sinergia Scs, Fondazione Giovanni XXIII Onlus, Futuro d'Autore Aps Ets, Istituto di Istruzione Secondaria Superiore "Amerigo Vespucci", S.Co.Pro. Sc.

f **OLIO MARE FANTASIA**

